

K

BRITT AHLSTRÖM

onstens Vecka anordnas i år för första gången i Sverige och planeras bli ett årligen återkommande höstarrangemang. Idén är inte helt ny. Den sk internationella konstveckan initierades för ett antal år sedan av UNESCO-organisationen IAA (International Association of Art). Tanken var att en konstvecka vid samma tidpunkt världen över skulle — förutom att rikta kraftig uppmärksamhet på bildkonsten — ge ett solidariskt stöd åt konstnärer i länder med hårt regimtryck och bidra till dessa konstnärers möjligheter att visa upp sin konst. Flera länder i Europa och tredje världen har omsett tanken i praktiken (Norge i tio års tid).

Under hösten 1984 medverkade Statens Kulturråd, efter förslag från Konstnärernas Riksorganisation om en konstvecka i Sverige, till studiebesök i Norge och Västtyskland, och i mitten av december tillsattes en organisationskommitté för projektet KONSTENS VECKA. I kommittén ingick representanter för Konstnärscentrum, Konstfrämjandets Riksförbund, Konstnärernas Riksorganisation, Sveriges Konstföreningars Riksförbund och Riksutställningar. Statens Kulturråd utlovade ekonomiskt och Svenska Kommunförbundet allmänt stöd.

Syftet med projektet KONSTENS VECKA finns i följande fem punkter:

- ☐ skapa uppmärksamhet under en vecka för bildkonsten över hela landet,
- ☐ inspirera konstlivets olika organisationer och institutioner att efter egna förutsättningar ordna arrangemang,
- ☐ visa alla former av tillgänglig konst under nya och intresseväckande former för publiken,
- ☐ inspirera staten, landsting och kommuner att redovisa och kommentera samhällets offentliga konstinnehav,
- ☐ inspirera privata företag och organisationer att visa upp och kommentera konstinnehav.

Organisationskommittén är nu i full gång med arbetet och ser med stor spänning och optimism fram mot den höstvecka när hela landets konstverksamhet kulminerar. Att intresse och entusiasm finns visar redan gensvaret på de första uppropen.

Vad kan då konstföreningarna göra inför och under KONSTENS VECKA? Ja, något utförligt, "centralstyrt" program är det inte meningen att organisationskommittén ska sammanställa, utan den ska snarare fungera som idébank: uppslag tas emot och lämnas vidare. Dessutom har säkerligen konstföreningarnas medlemmar själva en mängd programidéer. Det känns därför aningen malplacerat att komma med några



råd, men ett par tankar kan kanske ändå föras fram.

För arrangemang under KONSTENS VECKA — debatter, föredrag, studiebesök etc — sök samarbete med andra organisationer och institutioner på orten för idéinventering, ekonomisk planering, praktiskt arbete osv. Tillsammans kan man åstadkomma vad ingen ensam förmår.

Vad går att ordna som inte kräver så mycket pengar eller fordrar stora arrangemang? En hel del konst finns som del av vår vardag. Upptäck eller återupptäck den tillsammans på arbetsplatsen eller på rundvandring i kyrkan och kommunalhuset, på torget och i parken. Att göra en liten utställning av konstverk som lottats ut i konstföreningen under åren är en annan idé som i äldre föreningar t o m kan bli en liten intressant bit modern konsthistoria.

För KONSTENS VECKA 1985 finns en affisch i två format (50×70 cm och A4) samt ett ark med KONSTENS VECKAs logotype för beställning (utan kostnad). Trycksakerna rekvideras från Riksutställningar, Alsnögatan 7, 116 41 Stockholm och levereras under sommaren.

Rekord?

I Kristinehamn är var 13:e kommunmedlem också medlem i den allmänna konstföreningen! I den här lilla värmändska kommunen med 26 000 själar har man lyckats engagera 2 000 personer i Kristinehamns Konstförening.

Snudd på rekord eller ej så är det en fin prestation. I Värmland finns visserligen av tradition ett aktivt konstitintresse att bygga på men resultatet i Kristinehamn visar ändå på hur väl det går att fånga upp och stimulera människors konstitintresse inom konstföreningarnas ram.